

Tantárgyi tematika és félévi követelményrendszer

Tantárgy: Helyi médiarendszerek (BAI0047) Nappali képzés

Óraszám: 2+1/hét

Féléves tematika:

1. Sajtótörténet. A hazai nyomtatott és elektronikus sajtó kialakulása, sajátosságai, fejlődése. A digitális sajtó archívumok használata.
2. A lokális sajtó kialakulása, sajátosságai, működése. Helyi újságok, rádiók, televíziók, online hírportálok működése.
3. Médiafogyasztási szokások változása a 21. században. Generációs különbségek a médiafogyasztásban. A médiafogyasztás mérőszámai (Nézettségi, hallgatottsági, olvasottsági adatok.)
4. Helyi hírportálok az online térben. Önálló és tömegmédiához kapcsolódó hírportálok sajátosságai. A közösségi média, mint lokális hírforrás.
5. Intézményi, saját kommunikációs struktúra kialakítása (Honlap, hírlevél, chatbot, Facebook, Instagramm, Youtube csatorna).
6. Szöveges tartalom készítése a hírportálra, pr. tevékenységhez. Szövegkészítő algoritmusok használata (Google dokumentum, Textie)
7. Képi tartalomkészítés technikai eszközrendszere. Legfontosabb paraméterek a jó minőségű képek előállításához. Képi kompozíciók, rendezvényfotózás.
8. Képi utómunkálatok a különböző médiafelületekre. Plakátok, közösségi média bejegyzések készítése. Képszerkesztő szoftverek használata (Canva, Nano Banana.)
9. Tavaszi szünet
10. A digitális tartalom létrehozásával kapcsolatos szerzői jogi és személyiségi jogi szabályozás és az etikus közzététel szabályai. Videofelvétel-készítésének technika háttere. Képi kompozíciók, Livestream. Videóvágó szoftverek használata, Youtube és shorts videók készítése.
11. A hallgatók által készített prezentációk bemutatása.
12. A Város-kép Kft. médiastruktúrájának megismerése, betekintés az újság, a televízió és az online sajtótermékek készítésének munkafolyamatába.
13. Sunshine rádió struktúrájának megismerése. Betekintés a rádióműsorok, podcastok készítésének világába.
14. Egy cég, intézmény média kapcsolati hálójának és működtetésének megismerése. Kapcsolattartás a helyi és országos média szerveivel.

A foglalkozásokon történő részvétel:

A gyakorlati foglalkozásokon a részvétel kötelező. A félévi hiányzás megengedhető mértéke a teljes idejű képzésben a tantárgy heti kontakt óraszámának háromszorosa. Ennek túllépése esetén a félév nem értékelhető (TVSz 8.§ 1.)

Félévi követelmény: kollokvium

Az értékelés módja, ütemezése:

Félév közben a hallgató prezentációt készít és prezentál egy adott településről. A prezentációnak az alábbi elemeket kell tartalmaznia: Rövid leírás a település történetéről, 5 nevezetesség bemutatása megadott archívumok használatával. Egy érdekesség bemutatása a hallgató által készített felvételekkel. Formája: PPT, Blog, Vlog.

- **A vizsgára bocsátás feltétele:** A prezentáció formai megfelelése, a kivitelezés minősége része a kollokvium érdemjegynek.

A kollokvium típusa: írásbeli és szóbeli.

A) Írásbeli vizsga anyaga:

Az órák tananyagából készített tesztkérdéssor.

B) Szóbeli vizsga témakörei:

1. A lokális sajtó jellemzői, működése. A nyíregyházi médiapiac szereplői.
2. Médiafogyasztási szokások változása a 21. században. Generációs különbségek a médiafogyasztásban.
3. A médiafogyasztás mérőszámai (Nézettségi, hallgatottsági, olvasottsági adatok.)
4. Intézményi kommunikációs struktúra elemei, csatornái, működésük.
5. A közösségi média, mint lokális hírforrás. A közösségi média szerepe a tájékoztatásban, intézmények népszerűsítésében.
6. Kommunikáció a közösségi oldalakon, a leggyakrabban használt közösségi platformok (Facebook, Instagram, Youtube) jellemzői. A közösségi média műfaji sajátosságai.
7. Szöveges üzenetek tervezése. Tartalmi és formai követelmények a hír, illetve Pr. üzenetek tervezésében.
8. Hírek, üzenetek képi világának megteremtése, a rendezvényfotózás szabályai.
9. A videófelvétel-készítés szabályai, a vágás funkciója a tartalomkészítés során.
10. A digitális tartalom létrehozásával kapcsolatos szerzői jogi és személyiségi jogi szabályozás és az etikus közzététel szabályai.

Az érdemjegy kialakításának módja:

Az érdemjegyet a prezentáció, az írásbeli dolgozat és szóbeli felelet átlaga határozza meg. A prezentáció hiánya, illetve az elégtelen írásbeli részeredmény kizárja a szóbeli vizsga megkezdésének lehetőségét.

Szakirodalom:

- Zöldi László (2001): A globális sajtó. In: Médiakutató, 2001/tél
- Andok Mónika (2016): Digitális média és mindennapi élet. L'Harmattan Kiadó, Budapest, ISBN: 9634141815
- Klausz Melinda (2020): A közösségi média nagykönyve. Athenaeum Kiadó, Budapest ISBN: 9789635430444
- Markos-Kujbus Éva - Gáti Mirkó (2012): A közösségi média, mint online stratégiai eszköz. Corvinus kutatások, http://unipub.lib.uni-corvinus.hu/886/1/MKE_GM_mok2012.pdf

Tantárgyi tematika és félévi követelményrendszer

Tantárgy: Helyi médiarendszerek (BAI0047) Levelező képzés

Konzultációk száma: 3 alkalom

Tantárgyi tematika és félévi követelményrendszer

Féléves tematika:

1. **Konzultáció:** A lokális sajtó kialakulása, sajátosságai, működése. Helyi újságok, rádiók, televíziók, online hírportálok működése. Médiafogyasztásai szokások változása a 21. században. Generációs különbségek a médiafogyasztásban. A médiafogyasztás mérő számai (Nézettségi, hallgatottsági, olvasottsági adatok.) Helyi hírportálok az online térben. Önálló és tömegmédiához kapcsolódó hírportálok sajátosságai. A közösségi média, mint lokális hírforrás.
2. **Konzultáció:** Az intézményi, saját kommunikációs struktúra kialakítása. Szöveges tartalom készítése a hírportálra, pr. tevékenységhez. Képi tartalomkészítés technikai eszközrendszere. Képi kompozíciók, rendezvényfotózás. Képi utómunkálatok a különböző médiafelületekre. Plakátok, közösségi bejegyzések készítése. Videofelvétel-készítésének technika háttere. Videóvágó szoftverek használata, Youtube és shorts videók készítése.
3. **Konzultáció:** A digitális tartalom létrehozásával kapcsolatos szerzői jogi és személyiségi jogi szabályozás és az etikus közzététel szabályai. Hallgatói prezentációk bemutatása. Egy intézmény vagy médiavállalkozás kommunikációs struktúrájának megismerése.

A foglalkozásokon történő részvétel:

- Az előadások a képzés szerves részét képezik, így az Intézmény a hallgatóktól elvárja a részvételt az előadásokon és a gyakorlaton. (TVSz 8.§ 1.)

Félévi követelmény: kollokvium

Az értékelés módja, ütemezése:

Félév közben: A hallgató prezentációt készít és prezentál egy adott településről. A prezentációnak az alábbi elemeket kell tartalmaznia: Rövid leírás a településtörténetéről, 5 nevezetesség bemutatása megadott archívumok használatával. Egy érdekesség bemutatása a hallgató által készített felvételekkel. Formája: PPT, Blog, Vlog.

- **A vizsgára bocsátás feltétele:** A prezentáció formai megfelelősége, a kivitelezés minősége része a kollokvium érdemjegynek.

A kollokvium típusa: írásbeli és szóbeli.

A) Írásbeli vizsga anyaga:

Az órák tananyagából készített tesztkérdéssor.

C) Szóbeli vizsga témakörei:

1. A lokális sajtó jellemzői, működése. A nyíregyházi médiapiac szereplői.
2. Médiafogyasztási szokások változása a 21. században. Generációs különbségek a médiafogyasztásban.
3. A médiafogyasztás mérőszámai (Nézettségi, hallgatottsági, olvasottsági adatok.)
4. Intézményi kommunikációs struktúra elemei, csatornái, működésük.

5. A közösségi média, mint lokális hírforrás. A közösségi média szerepe a tájékoztatásban, intézmények népszerűsítésében.
6. Kommunikáció a közösségi oldalakon, a leggyakrabban használt közösségi platformok (Facebook, Instagram, Youtube) jellemzői. A közösségi média műfaji sajátosságai.
7. Szöveges üzenetek tervezése. Tartalmi és formai követelmények a hír, illetve Pr. üzenetek tervezésében.
8. Hírek, üzenetek képi világának megteremtése, a rendezvényfotózás szabályai.
9. A videófelvétel-készítés szabályai, a vágás funkciója a tartalomkészítés során.
10. A digitális tartalom létrehozásával kapcsolatos szerzői jogi és személyiségi jogi szabályozás és az etikus közzététel szabályai.

Az érdemjegy kialakításának módja:

Az érdemjegyet a prezentáció, az írásbeli dolgozat és szóbeli felelet átlaga határozza meg. A prezentáció hiánya, illetve az elégtelen írásbeli részeredmény kizárja a szóbeli vizsga megkezdésének lehetőségét.

Szakirodalom:

- Zöldi László (2001): A globális sajtó. In: Médiakutató, 2001/tél
- Andok Mónika (2016): Digitális média és mindennapi élet. L'Harmattan Kiadó, Budapest, ISBN: 9634141815
- Klausz Melinda (2020): A közösségi média nagykönyve. Athenaeum Kiadó, Budapest ISBN: 9789635430444
- Markos-Kujbus Éva - Gáti Mirkó (2012): A közösségi média, mint online stratégiai eszköz. Corvinus kutatások, http://unipub.lib.uni-corvinus.hu/886/1/MKE_GM_mok2012.pdf